





INHALT

4	Wir Sind Marktführer Im E-Commerce Segment In Der Tsche-				
	chischen Republik				
6	Wofür Wir Stehen				
7	Alza Hat Eine Vision, Eine Richtung, Eine Strategie				
8	Alza Wächst				
10	25 Jahre Marktpräsenz				
12	Immer Nah Am Kunden - Länderübergreifend				
14	Wir Sind In Der Slowakei				
16	Wir Sind In Der Ungarn				
18	Wir Sind In Der Österreich				
19	Alza Versteht Es, Seine Kunden Anzusprechen				
	Wir Sind Nicht Zu Übersehen				
20	Einen Schritt Voraus				
21	Die Filiale Der Zukunft				
22	Alza Geht Auf Kundenwünsche Ein				
23	Alza - Die Nummer 1 Bei Dienstleistungen				
24	Steckbrief Unseres Alza-Aliens				
25	Alza Hilft Den Anderen Und Verhält Sich Verantwortungsvoll				
26	Wir Loben Uns Nicht Selbst Wir Werden Gelobt				
27	Langjährige Erfolgreiche Zusammenarbeit				

WIR SIND MARKTFÜHRER

IM E-COMMERCE SEGMENT IN DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK

- Wir sind der zuverlässigste e-Shop
- Wir bieten unseren Kunden Innovationen
- Hochentwickeltes **PayBox** System für Barzahlungen
- Moderne Logistikstruktur
- Individuelle Informationssysteme und IT-Projekte
- Internes Development-Team
- Enge Zusammenarbeit mit Herstellern und Zulieferern
- Ein Team von über 1.000 Experten
- Maximale Zufriedenheit bei Zulieferern und Kunden
- Ein Filial- und AlzaBox-Netz in der gesamten Tschechischen Republik, der Slowakei und neuerdings auch in Österreich und Ungarn

Wir sind ein **E-COMMERCE [EC]**Unternehmen

Das **MANAGEMENT** [M] ist angesichts unserer Größe und Aufgabenvielfalt elementarer Bestandteil unserer Unternehmensstruktur



Wir verbinden **BUSINESS** [**B**] und **TECHNOLOGIE** [**IT**], miteinander, indem wir IT-Technologie als treibende Wachstumskraft verstehen

WOFÜR WIR STEHEN

- Innovation
- Kundenorientierung
- Ambitionierte Ziele
- Optimale Resultate
- Hohe Qualität
- Zuverlässigkeit
- Top-Experten
- Fair play
- Verantwortung für die Gesellschaft



In der Tschechischen Republik und der Slowakei ist Alza der größte Onlinehändler, anerkannter Marktführer und die innovative Kraft im e-Commerce. Im Jahr 2014 erweiterte Alza seine Geschäftstätigkeit in weitere EU-Mitgliedsstaaten. Unser Geschäftsmodell basiert auf einfachen, aber äußerst effektiven Prinzipien: 1.) Eine breite Produktpalette und außergewöhnliche Dienstleistungen. 2.) Waren müssen immer auf Lager verfügbar sein. 3.) Schaffen einer win-win Situation.

Alza konzentriert sich auf Leistung und das Erreichen hoher Ziele. Gleichzeitig befolgt Alza seinen Kunden, Geschäftspartnern, Angestellten, der Gesellschaft und der Umwelt gegenüber die Grundprinzipien verantwortungsvollen Gewerbetreibens.

Auf dem tschechischen Markt ist Alza seit nunmehr 20 Jahren tätig und leistet seinen Beitrag dazu, den Begriff e-Commerce für Mitteleuropa zu definieren.



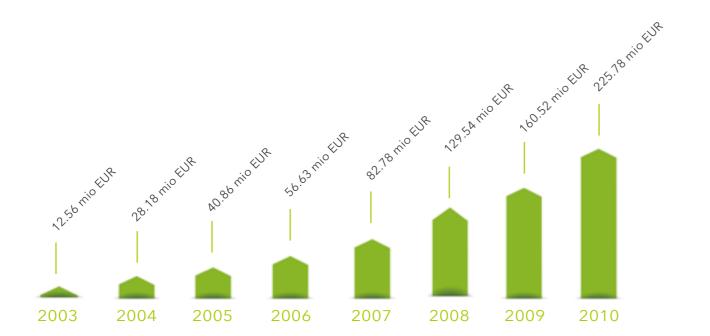


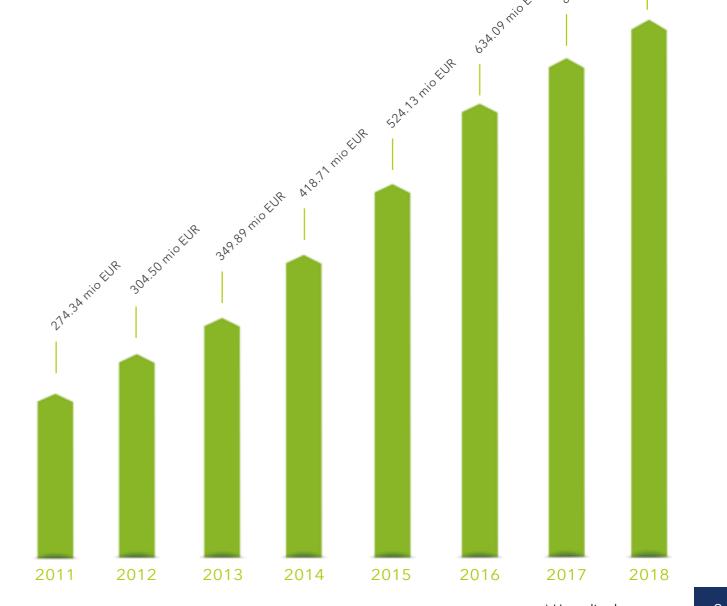
BRAIN AT WORK,

ALZA HAT VISION, EINE RICHTUNG, EINE STRATEGIE

ALZA WÄCHST

Jahresumsatz





25 JAHRE MARKTPRÄSENZ



- 2017 Einführung von Bitcoins als Zahlungsmittel und Online-Verkaufsstart von Elektroautos. Eröffnung der ersten Filiale in Österreich und des Showrooms in Ungarn. Neue Möglichkeit der 1/3-Zahlung, auch "Tretinka" genannt. Im Prager Showroom wird die SmartHome Ausstellung eröffnet. Alza führt e-Commerce B2C als Studienfach an der Prager Hochschule für Wirtschaft (VŠE) ein.
- **2016** Alza liefert Bestellungen auch an Wochenenden aus. Filialen haben auch an Samstagen und Sonntagen geöffnet.
- 2015 Das neue Logistikzentrum in der Slowakei geht in Betrieb.
- 2014 Alza.cz feiert 20. Geburtstag, Alza.sk wird 10 Jahre alt. Bestellungen im e-Shop sind von
 26 EU-Mitgliedstaaten aus möglich. Gründung des hauseigenen
 Zustelldienstes AlzaExpres.
- **2013** Über 3 Millionen Bestellungen werden abgefertigt.
- 2010 Das automatisierte Logistikzentrum wird vor den Toren Prags eröffnet.
- 2007 Einführung des Alza-Aliens als Firmenmaskottchen.
- 2006 Das Unternehmen benennt sich offiziell in Alza.cz um.
- 2005 Der Jahresumsatz übersteigt die Marke von CZK 1 Milliarde.
- **2000** Die Urversion des e-Shops geht online.
- **1998** Die erste Filiale wird eröffnet.
- 1994 Die Firma Alzasoft wird gegründet.



972 000 000 EUR Umsatz



10 300 000 Bestellungen



19,3 % Wachstum



> 200 000
Produkte im Sortiment (im Angebot)



3 700 000 Kunden



51 % Kartenzahlung



> 50 %
Bestellungen mit
dem Smartphone (Handy)



unterstützte Wohltätigkeitsprojekte



17. 12. 2018 stärkster Tag



Bestellungen pro Sekunde

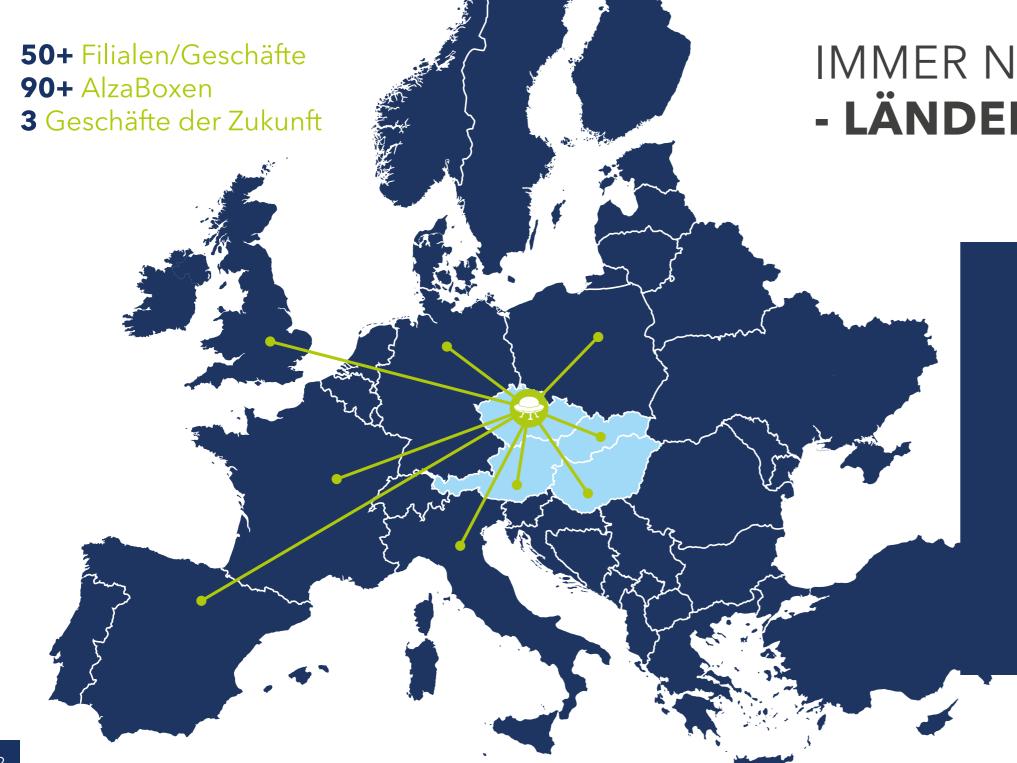


108 648Bestellungen pro Tag



9 302 EUR Umsatz pro Tag

10



IMMER NAH AM KUNDEN - LÄNDERÜBERGREIFEND

Alza stabilisiert sein Filialnetz und baut es weiter aus. Neben allen Regionen in der Tschechischen Republik und der Slowakei, sind wir nun mit Ungarn und Österreich auch in zwei weiteren europäischen Ländern physisch vertreten. Unsere modernen Showrooms befinden sich in Prag, Bratislava und Budapest.

Unsere Kunden können ihre Bestellungen bereits seit einigen Jahren rund um die Uhr an sog. AlzaBoxen abholen. In Zentraleuropa betreiben wir bereits über 90 AlzaBoxen. Im Jahr 2018 kamen mehr als 1.800 Partner-Ausgabestellen und die Möglichkeit der Lieferung in ein eigenes HomeBox hinzu.

Für eine schnelle Lieferung sorgt unser hauseigener Zustelldienst **AlzaExpres**, der schon bereits an 3 Standorten in der Tschechischen Republik und der Slowakei tätig ist - in Prag, Bratislava und Ostrava und dessen Umgebung

WIR SIND IN DER SLOWAKEI

- Nonstop AlzaDrive für die Warenausgabe direkt ins Auto
- Logistikzentrum in Senec
- Hauseigener Zustelldienst AlzaExpres
- Ökologischer Fahrradkurier im Zentrum von Bratislava
- Neuheiten exklusiv auf Alza.sk

- Einer der größten Onlinehändler in der Slowakei
- 13 Geschäfte in ganzem Land
- Wochenendebetrieb der Filialen
- AlzaBoxen und weitere Partnerstellen für die bequeme Warenabholung
- Moderner Showroom in Bratislava





Auto - moto





















Alza ist in der Slowakei wie zuhause - schon 15 Jahre bringt sie dortigen Kunden die besten Produkte und Dienstleistungen für großartige Preise

TDer wachsende Markt und die immer größere Nachfrage haben die Firma dazu gebracht im Jahr 2015 ein modernes Logistikzentrum in Senec bei Bratislava zu eröffnen, woher Waren nicht nur in die ganze Slowakei, aber auch Ungarn, Österreich und ein Teil von Mähren versendet werden.

Auch in der Slowakei ist Alza mit ihren Innovationen nicht im Rückstand - sie bietet den Kunden ein Netz von AlzaBoxen für das Abholen, PayBoxen und CardBoxen für die Zahlungen, Zahlungen in Kryptowährungen, sie eröffnete ein Hauseigenes Zustelldienst AlzaExpres und im Showroom in Bratislava hat sie ihr historisch erstes AlzaDrive eröffnet. Und weil Ökologie eine der Säulen der sozialen Verantwortung der Firma ist, testet sie auch die Warenlieferung durch Fahrradkuriere und bietet Ladestationen für Flektroautos.







WE ARE IN

- Moderner Showroom in Budapest
- Komplett lokalisierter e-shop
- Tausende von Produkten auf Lager
- Schnelle und zuverlässige Warenlieferung

- Kundendiens
- Großartige Dienstleistungen
- Effektives Marketing
- AlzaBoxen für die Warenabholung







Auto - moto













Alza trat im Jahr 2016 selbstbewusst auf den Ungarischen Markt mit einem klaren Ziel - Innerhalb von 5 Jahren zwischen die Spitze der dortigen E-Commerce zu gehören. Und das ist gelungen - im Jahr 2019 gehört ihr schon der 4. Platz auf der Liste der größten Onlinehändler in Ungarn

Die Verbesserung des Angebots und der Dienstleistungen des E-Shops Alza.hu wird durch eine massive Marketingkommunikation über die Kanäle hinweg unterstützt, die von einem unverwechselbaren Maskottchen angeführt wird - des Alza-Aliens

Ein wichtiger Schritt zur Stärkung der Position in Ungarn war die Eröffnung eines neuen, erweiterten AlzaShowrooms für 2 Mio. € (ca. 646 Mio. HUF). Auf zwei Etagen mit einer Fläche von fast 5.000 m2 befinden sich für die Kunden Hunderte von Premium-Produkten, eine Gaming Zone, ein Café und vieles mehr. Direkt im Geschäft sind 15 Tausend Produkte auf Lager für die direkte Abholung.

Alza.hu ist für ungarische Kunden schon lange kein unbekannter Begriff mehr. Der E-Shop hat eine Reihe von Auszeichnungen, Zehntausende positive Bewertungen von Kunden, und in Online-Vergleichen eine Bewertung von 4,5 von 5 Stern erhalten.





WIR SIND IN ÖSTERREICH

- Geschäft in Wien
- Lokalisierter E-Shop Alza.at
- Fachmann in Elektronik
- Tägliche Versorgung von dem Lager in Senec
- Tausende von Produkten auf Lager
- Schnelle und zuverlässige Warenlieferung







Toys

Alza trat physisch auf den Markt in Österreich im

Alza trat physisch auf den Markt in Osterreich im Jahr 2017. Die Filiale in Wien hat 175 m2 und die Kunden können sie in der Favoritenstraße 21 finden.

Auch hier bietet die Firma ihren Kunden die Warenzustellung am selben Tag bei einer Bestellung bis 12 Uhr.

ALZA VERSTEHT ES, SEINE KUNDEN ANZUSPRECHEN WIR SIND

NICHT ZU ÜBERSEHEN

Kundennähe ist die Basis des Erfolgs von Alza.

Wir sprechen unsere Kunden mit starken und auffälligen Marketingkampagnen an. Als (zuverlässiger online shop bieten wir unseren Kunden schnelle logistische Lösungen, einen erstklassigen Verkaufs und Nachverkaufsservice, sowie eine Reihe dauerhaft und ständig verfügbarer weiterer Dienstleistungen. Um höchst individuelle und spezielle Kundenwünsche aus den Bereichen SMB, Enterprise und EDU kümmert sich ein Team von eigenständigen Kaufleuten aus unserer VIP und B2B Abteilung.

SCHRITT VORAUS

Alza hebt sich durch Dynamik und Innovation von anderen e-Shops ab.

Alza beschäftigt sein eigenes internes Developer-Team, welches außer unserer hauseigenen Systeme in allen Abteilungen, auch den patentierten Bezahlautomaten PayBox entwickelt hat. An diesen Self-Service-Automaten ist die Bezahlung in bar oder mit Karte rund um die Uhr möglich.

Auch arbeiten wir unentweg daran, unser Filialnetz zu erweitern und unsere Logistik zu perfektionieren. Kern sind hierbei unsere Logistikzentren, die landesweit zu den modernsten gehören.

Alza stellt Waren noch am selben Tag und auch an Wochenenden an Filialen oder AlzaBoxen zu.

Kunden können im E-Shop auch mit Kryptowährungen Bitcoin und Litecoin bezahlen und auch als einer der ersten Onlinehändler akzeptieren wir Zahlungen mithilfe von Apple Pay

DIE FILIALE DER ZUKUNFT

- Ein einzigartiges Konzept einer "Selbstbedienungsfiliale"
- Innovative Technologie
- Schnelles und bequemes Einkaufen
- Kein Anstehen
- Rund um die Uhr geöffnet
- Kundenberatung per Video-Chat
- Meistgekaufte Produkte vor Ort auf Lager
- Beste Lage
- 3-mal in Prag

Unsere Filiale der Zukunft ist weltweit die erste ihrer Art. Ihr Konzept des schnellen und bequemen Einkaufens ist im Höchstmaß an individuelle Kundenwünsche ausgerichtet und in erster Linie extrem zeitsparend. Niemand muss lange anstehen oder warten und die Filiale ist **rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr geöffnet.** Weitere 2 befinden sich auf der Antal Stašek-Straße in Prag 4 und im U-Bahn-Vestibül der Station Mustek auf der Linie B.

ALZA GEHT AUF KUNDENWÜNSCHE EIN





- alza sport
- alza pet
- alza hračky
- alza MAXI DROGERIE
- alza hobby
- alza auto-moto



Im Laufe seiner Firmengeschichte, hat sich Alza einen breiten Kundenstamm erarbeiten können. Wir beobachten, in welche Richtung sich der Kunde entwickelt und sind uns dessen bewusst, dass wir uns gleichzeitig mit ihm weiterentwickeln müssen.

Deshalb erweitern wir unser Sortiment stetig und verkaufen mit großem Engagement und Qualität außer Elektronik auch Haushaltswaren, Spielzeug, Health&Beauty Artikel, Filme, Musik, e-Books, Zeitschriften, Schmuck und Vieles aus dem Bereich Sportund Hobby - oder Waren aus dem Segment Auto-Moto

Derzeit führen wir bei Alza rund 200.000 Artikel und unser dynamisches Wachstum lässt darauf schließen, dass sich unser Sortiment in Zukunft noch erweitern und vergrößern wird.



- Alza Premium
- Jedes Jahr ein neues Smartphone
- Individuelle Custom-PCs
- Testzeiten von Produkten
- Verlängerte Garantielaufzeiten
- Versicherung gegen Schäden- und Diebstahl
- Sofortumtausch
- Alza HomeBox
- Erstinstallation und Inbetriebnahme
- Reparaturservice
- Verschiedene Zahlungsmethoden
- Ratenzahlung
- 1/3 Zahlung
- Manigfaltige Arten der Zustellung

ALZA - **DIE NUMMER 1**BEI DIENSTLEISTUNGEN

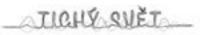
STECKBRIEF UNSERES ALZA-ALIENS

- **2018** Jährlich bin ich die Superstar von Dutzenden von Kampagnen, bin online und offline zu sehen und habe ein enormes Verkaufspotenzial
- 2017 Im TV spreche ich jetzt auch ungarisch!
- 2016 Ich heiße Kinder auf unserem vollkommen neuen Webauftritt
- **2015** "Alza ProDěti" (Alza for Kids) willkommen. Ich bin auf limitierten Silbermünzen abgebildet.
- 2014 Man kennt mich bereits in 26 europäischen Ländern.
- **2012** Ich bin das Werbegesicht und Aushängeschild von Alza.
- **2011** Ich bin omnipräsent Es gibt mich als Figur, auf Tassen oder USB-Sticks.
- **2009** Die Menschen lieben mich! Ich nehme aktiv an allen Werbekampagnen des Unternehmens teil.
- 2008 Ich bin auf die Erde gekommen, um meine Mission als
- 2007 Maskottchen von Alza zu erfüllen.

ALZA HILFT DEN ANDEREN UND VERHÄLT SICH VERANTWORTUNGSVOLL













Alza.cz hat im Jahr 2018 mehr als 60 Wohltätigkeitsorganisationen, Stiftungsfonds, Schulen, Kinderheime, Spitäler und weitere Organisationen unterstützt.

APLA Praha, Střední Čechy, o. s., APLA Jihomoravský kraj, o. s., Občanské sdružení Baobab, Blízký soused, z. s., Centrum Amelie Olomouc, Dech života, o. s., Dětská psychiatrická nemocnice Louny, Dětský domov Dolní Počernice, Dětský domov Bojkovice, Dobromysl, o. p. s., Drop In o. p. s., Dům tří přání, z. s., Farní charita Litomyšl, FOD - Klokánek Žatec, Hospic Sv. Jiří, o. p. s., Institut pro digitální ekonomiku, o. p. s., Knihovna České Meziříčí, Liga lidských práv, Mamma HELP, o. s., Nadace Charty 77, Nadační fond Klíček, Nadační fond proti korupci, Národní centrum bezpečnějšího internetu, z. s., Rozlet, o. p. s., PORTIMO, o. p. s., Radost - dětský domov, o. p. s., REMEDIUM Praha, o. p. s., Ruka pro život o. p. s., RYTMUS Benešov o. p. s., Sdružení FILIA, Spolek neslyšících Plzeň, Spolu dětem o. p. s., Středisko pro ranou péči Liberec, o. p. s., Studio OÁZA, Women for Women o. p. s., Ztracené dítě o. s., Živá paměť, o. p. s. a další



WIR LOBEN UNS NICHT SELBST WIR WERDEN GELOBT













Obchodník s elektrem a elektronikou

Mastercard Händler des Jahres 2017, Kristalllupe 2017 (nechal bych bez překladu), Vertrauenswürdigste Marke 2017 in der Kategorie Elektrohändler, Vertrauenswürdigste Marke 2016 in der Kategorie Elektrohändler, Kristalllupe 2018 Vertrauenswürdigste Marke in der Kategorie Elektrohändler, MasterCard Händler des Jahres mit Elektro und Elektronik 2018, HP Partner des Jahres, TOP Arbeitsgeber in der Kategorie Geschäft - 3. Platz Dell CSG Channel Partner des Jahres 2018

LANGJÄHRIGE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

